PŘÍPADOVÁ STUDIE

Stabilní výkon: PNO 15,66 %

KLIENT

E-shop (Vytvoř si potisk)

SLUŽBA

PPC reklama (Google Ads)

OBDOBÍ

1. – 31. srpna 2026

VÝSLEDNÉ PNO

15,66 %

HODNOTA KONVERZÍ

1 502 304 Kč

POČET OBJEDNÁVEK

831

Jak jsme dosáhli PNO 15,66 % a ROAS 638 %

Ukázka komplexní strategie zahrnující kampaně ve vyhledávání, PMAX, PLA a Brand. Cílem těchto kampaní v síti Google Ads bylo maximalizovat hodnotu konverzí a vygenerovat co nejvyšší obrat při zachování zdravé a stabilní návratnosti nákladů.

Zvolili jsme mix kampaní s dominancí vyhledávací kampaně na konkrétní produkty, doplněné o produktové inzeráty (PLA) a Performance Max (PMAX) kampaň. Tento synergický efekt přinesl stabilní přísun objednávek po celý měsíc srpen 2026.

> *„Za srpen jsme díky komplexní strategii přivedli přes 15 500 návštěvníků. Návratnost investic do reklamy (ROAS) se stabilně držela na 638 % a kampaně vygenerovaly přes 1,5 milionu korun v celkovém obratu.“*

Výsledky černé na bílém

Kampaně ukázaly vysoce stabilní a silný výkon. Při celkové útratě 235 299 Kč kampaň přivedla 831 konverzí v celkové hodnotě 1 502 304 Kč. Průměrná cena za proklik (CPC) se držela na 15,11 Kč při celkovém počtu 15 575 prokliků (Míra prokliku CTR 4,09 %).

Nejvýkonnější vyhledávací kampaň „xy“ dosáhla výborného PNO 15,83 % a přinesla více než polovinu celkového obratu (832 562 Kč). Brandová kampaň fungovala jako skvělý doplněk s extrémně nízkým PNO 8,84 % a ROAS 1 131 %.

Hodnocení analytika & Doporučení

Data z Google Ads účtu potvrzují stabilní ziskovost. PNO 15,66 % je pro e-shop v segmentu xy velmi zdravá metrika, která umožňuje další růst a škálování obratu. Průměrná cena za proklik plně odpovídá silně konkurenčnímu prostředí před začátkem podzimní sezóny.

Doporučení pro další růst:
Nejvýkonnější kampaně „xy“ a „PLA“ generují obrovský objem zobrazení (přes 260 tisíc). Vzhledem k blížící se hlavní e-commerce

sezóně doporučuji udržet stávající rozpočty a zaměřit se na A/B testování reklamních textů pro zvýšení míry prokliku (CTR). Kampaň PMAX (aktuálně ROAS 588 %) má prostor pro dodání nových grafických podkladů, což by mohlo dále snížit celkové PNO.
