

PPC KAMPANĚ DĚLÁME ÚSPĚŠNĚ VÍCE JAK 10 LET

A MÁME VÝSLEDKY...

Žádné řeči či prázdná slova – výsledky černé na bílém.

Podívejte se na „screeny“ obrazovek našich **reálných** reklamních kampaní (Google a Seznam), a posuďte sami.

Nejdůležitější sloupce pro rychlé vyhodnocení výsledků:

- **Cena** = celková platba, kterou zaplatíte za kampaně
- **Konverze** = počet objednávek, telefonátů či poptávek
- **Hodnota konverze** = celková tržba za objednávky z kampaní
- **PNO** = Podíl Nákladů (*Cena*) k Obratu (*Hodnota konverzí*)

PNO JE PRO ESHOPY NEJDŮLEŽITĚJŠÍ METRIKA, ŘÍKÁ NÁM JAK EFEKTIVNÍ KAMPANĚ JSOU A KOLIK ESHOPU ZŮSTANE Z MARŽE.

1/ Google ADS zatím nejlepší kampaň

Můžeme se pochlubit **zatím nejlepším výsledkem** reklamních kampaní na Google. Investice do kampaně byla 37tis. Kč a celkový dosažený obrat 1,4 mio

PNO v této kampani je také velmi dobré, v průměru jsme na 12,7%. A to nám říká, že eshopu z marže, kterou má cca 40%, zůstává cca krásných 27%. A to se vyplatí



V této kampani hrají nejdůležitější roli kampaně ve vyhledávání, Google nákupy a také nový formát video reklamy zaměřené na Prodej – Video for Shopping

NEUVĚŘITELNÝ OBRAT

1 414 026 Kč

Kampaně											
Minulý měsíc 1.–31. kvě 2020											
Kampaň	Rozpočet	Stav	Profilky	Zobr.	Prům. CPC	Dělna	Všechny konv.	Hodnota všech konv.	↓ PNO	ROAS	
...	...	OK	252	1 279	28,85 Kč	7 269,40 Kč	28,58	19 737,17	36,83 %	271,51 %	
...	...	OK	13	5 762	116,24 Kč	1 511,08 Kč	5,00	6 088,00	24,82 %	402,89 %	
...	...	OK	350	1 995	24,73 Kč	8 656,47 Kč	54,70	40 754,90	21,24 %	470,80 %	
...	...	OK	1 844	12 891	18,52 Kč	34 159,96 Kč	249,98	194 487,63	17,56 %	569,34 %	
...	...	OK	145	704	15,78 Kč	2 288,81 Kč	23,00	13 503,84	16,95 %	589,99 %	
...	...	OK	3 004	600 541	5,07 Kč	15 232,77 Kč	101,00	95 667,00	15,92 %	628,03 %	
...	...	OK	1 830	12 538	25,54 Kč	46 743,70 Kč	359,74	299 501,80	15,61 %	640,73 %	
...	...	OK	150	826	10,90 Kč	1 635,61 Kč	15,98	12 324,33	13,27 %	753,50 %	
...	...	OK	337	2 500	13,87 Kč	4 675,45 Kč	41,45	36 489,67	12,81 %	780,45 %	
...	...	OK	141	1 254	12,99 Kč	1 831,58 Kč	16,68	14 911,04	12,28 %	814,11 %	
...	...	Vhodní (s ome...	45	232	8,65 Kč	389,16 Kč	7,50	3 272,00	11,89 %	840,79 %	
...	...	OK	185	21 629	9,12 Kč	1 688,02 Kč	58,00	53 831,00	3,14 %	3 189,00 %	
...	...	OK	1 598	3 079	3,21 Kč	5 132,11 Kč	424,76	357 877,34	1,43 %	6 973,30 %	
...	...	OK	5	9	6,35 Kč	31,77 Kč	0,00	0,00	0,00 %	0,00 %	
...	...	OK	0	0	–	0,00 Kč	0,00	0,00	0,00 %	0,00 %	
...	...	OK	0	0	–	0,00 Kč	0,00	0,00	0,00 %	0,00 %	
Celkem – všechny aktivované kampaně			9 899	665 239	13,26 Kč	131 245,89 Kč	1 386,38	1 148 445,71	11,43 %	875,03 %	
Celkem: Účet			13 783	2 609 307	13,26 Kč	182 805,04 Kč	1 791,38	1 435 313,71	12,74 %	785,16 %	

Google kampaň pro eshop

Výsledky PPC kampaně, které můžete na obrázku vidět, jsou velice pěkné s velmi dobrým PNO.

E-shop investoval do **Google ADS** za 30 dní necelých 63 tisíc Kč a získal na uskutečněných objednávkách celkem 601 705 Kč.

Podíl Nákladů k Obratu (PNO) je tedy cca 10,5%

Kampaň	Rozpočet	Stav	Šítek	Prokliky	↓ Zobt.	CTR	Prům. CPC	Cena	Konverze	Všechny konv.	Hodnota všech konv.	PNO	ROAS
SPC - ...	2 000,00 Kč	Splňuje podmínky	§	2 756	192 997	1,43 %	8,97 Kč	24 727,09 Kč	207,45	207,45	127 057,38	19,46 %	513,84 %
SDC - ...	300,00 Kč	Splňuje podmínky	§	1 879	149 823	1,25 %	2,85 Kč	5 361,57 Kč	6,00	13,00	59 312,00	9,04 %	1 106,24 %
SDC - ...	100,00 Kč	Splňuje podmínky	§	923	107 288	0,86 %	2,48 Kč	2 289,49 Kč	0,00	5,00	11 290,00	20,28 %	493,12 %
SPC - ...	1 000,00 Kč	Splňuje podmínky	§	1 181	76 195	1,55 %	13,44 Kč	15 872,84 Kč	115,03	117,03	67 593,15	23,48 %	425,84 %
SPC - ...	700,00 Kč	Splňuje podmínky	§	726	58 578	1,24 %	5,45 Kč	3 953,79 Kč	13,44	13,44	21 516,87	18,38 %	544,22 %
SPC - ...	2 000,00 Kč	Splňuje podmínky	§	383	25 776	1,49 %	7,90 Kč	3 025,14 Kč	20,00	21,00	10 890,00	27,78 %	359,98 %
SPC - ...	1 000,00 Kč	Splňuje podmínky	§	200	16 804	1,19 %	5,75 Kč	1 149,46 Kč	6,00	6,00	3 641,00	31,57 %	316,76 %
Brand	1 000,00 Kč	Splňuje podmínky	§	658	1 141	57,67 %	5,49 Kč	3 613,37 Kč	85,31	88,31	294 669,41	1,23 %	8 154,97 %
Celkem - všechny aktivované kampaně				8 706	628 602	1,38 %	6,89 Kč	59 992,68 Kč	453,23	471,23	595 969,81	10,07 %	993,40 %
Celkem: Účet	8 100,00 Kč			9 251	669 841	1,38 %	6,79 Kč	62 815,65 Kč	465,81	483,81	601 704,89	10,44 %	957,89 %

Heureka

Heureka je, když nebudeme počítat Google nákupy, lídrem cenových srovnávačů. Na přiloženém obrázku máme velmi malý eshop ale s velmi dobrou rentabilitou. Pokud nám stačí málo objednávek a nechceme se honit za tisícem objednávek, investice je zanedbatelná a rentabilita velká.

Nebo pokud začínáme, jde začít s malou investicí.

V tomto případě je investice za 30 dní 2.800 Kč a Obrat přes 40tis.!!

Od Do

Zobrazit statistiky obchodu:

V záložce Statistika naleznete data o úspěšnosti vašeho obchodu na Heureka. Výchozí období je nastaveno na měsíc zpětně, ale můžete si vyfiltrvat časový úsek, který vás zajímá. Pokud využíváte službu [Měření konverze](#), uvidíte v grafu konverzní poměr a pod ním i ostatní data z této služby. Tyto statistiky za posledních 90 dní, rozšířené o další informace, si můžete stáhnout v CSV formátu v záložkách [Report nespárovaných produktů](#), [Přehled o výkonu a nákladech](#) a [Prodej produktů v e-commerce](#).

Statistiky objednávek nemusí být kompletní. Zobrazte si datum minimálně 30 dní do minulosti.

Zobrazujeme data do 29.6., protože u dalších dní nemusí být ještě započítány všechny objednávky a výnosnost se může změnit.



Nacházíte se: Celkové statistiky

Zdroj	Vaše statistiky z Heureka				Vaše prodeje			
	Návštěvy	CPC	Náklady	Konverzní poměr	Obj	Průměrná objednávka	Obrat	Náklady z obratu
Heureka.cz	422	6,56 Kč	2 769,83 Kč	6,16%	26	1 568,42 Kč	40 779,00 Kč	6,79%
Srovnanice.cz	9	1,83 Kč	16,50 Kč			Pro tento zdroj nejsou konverze měřeny		
Nejlepsiceny.cz	5	2,03 Kč	10,15 Kč			Pro tento zdroj nejsou konverze měřeny		
Seznamzbozi.cz	2	2,20 Kč	4,40 Kč			Pro tento zdroj nejsou konverze měřeny		
Celkem	438	6,39 Kč	2 800,88 Kč	6,16%	26	1 568,42 Kč	40 779,00 Kč	6,79%

- Statistiky jsou generovány 1x denně. Statistiky za aktuální den tedy budou k dispozici zítra.
- V části Vaše prodeje se zobrazují objednávky, které pochází z Heureka.
- Objednávky jsou přímo vztaženy ke klikům a objednávka je započítána, pokud si klikl z Heureka. Pokud si tedy zobrazujete časové období za posledních 30 dnů, objednávky a konverze nejsou kompletní.
- Doporučujeme vyhodnocovat statistiky a efektivitu vždy minimálně se 30 denním zpožděním.



Pokud by bylo něco nejasného, hned mi zavolejte, můžeme vše prodiskutovat po telefonu.

Martin Tománek

775 33 19 68